

NORMA Editorial - 350 plus

CAIRO

UNA NUEVA AVENTURA
DE DIETER LUMPEN:
Juegos de azar

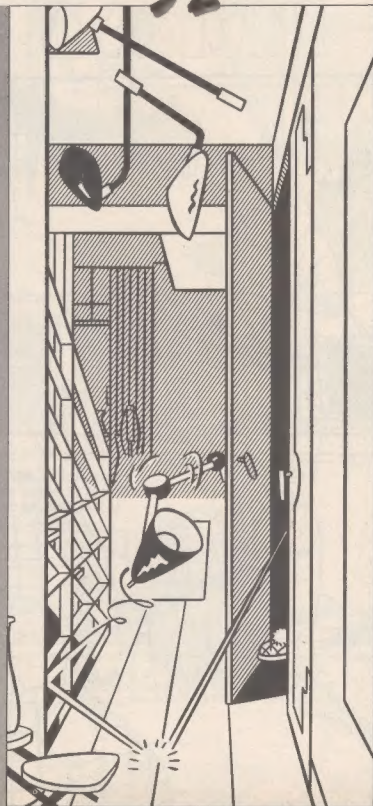




S T O C K

32

- PORTADA**
Rubén Pellejero
2. **IDEAS NEGRAS**
Franquin
3. **STOCK**
Daniel Torres
4. **PRIMERA SESION**
Jordi Gual
10. **TENSION EN EL ENTRESUELO**
Carles Rubio
16. **CLAUSTROFOBIA: MUSICA PARA VELADAS DE INTRIGA**
Luis Hidalgo
19. **RAPSODIA HUNGARA**
Vittorio Giardino
27. **VIDAS EJEMPLARES**
Montesol
32. **QUICKY FLUPKE**
Hergé
35. **LA CIUDAD LUZ**
Ted Benoit
48. **LEON EL TERRIBLE**
Wim T. Schippers y Theo van den Boogaard
51. **TONTON MARCEL**
Regis Franc
55. **ESOS DISEÑOS TAN INFORMALES**
Josep M.ª Munferrer
59. **SAXXON**
Daniel Torres
67. **MAGAZINE**
F.R. A. L. Y. A. G.
69. **JUEGOS DE AZAR**
Zentner y Pellejero
79. **OTRA DE AMOR**
José M.ª Beroy



EDITORIAL

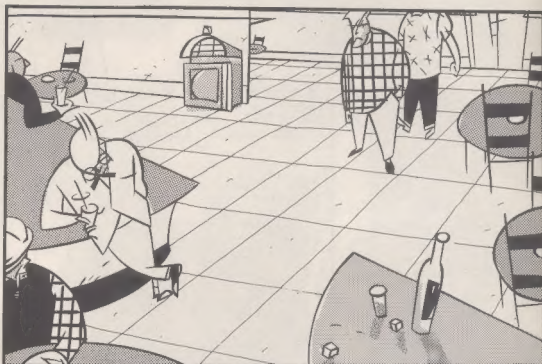
CAIRO prescinde de elitismos. No vamos a comulgar con ninguna LINEA determinada. Abajo los uniformes, del tipo que sean. Nuestra intención es publicar BUEN COMIC. Comic de calidad, renovador y de vanguardia.

En CAIRO también incluiremos textos. Artículos que estén en las coordenadas del mundo del comic. Porque en una historieta se oye música, la radio, se va al cine, T.V., se leen libros, los espacios, muebles u objetos tienen un diseño, y se innova en cuestiones plásticas. Y... ¡cómo no! Se mantendrá la sección noticiosa de «Magazine». Hoy en día los dibujantes de comics son ESTRELLAS que dan para llenar varios «¡Hola!» de rumores y cotilleos.

CAIRO, desde su número 1, sólo busca un comic que cuente cosas. Porque, a fin de cuentas, CAIRO no pretende ser más que un BUEN TEBEO.

Editor: Rafael Martínez
Dirección: Antoni Gual, Rafael Martínez y Montesol
Montaje: Eduard Bosch
Secretaría y Producción: Flor Castellanos
Distribución y ventas: Pere Palau
Suscripciones y envíos por correo: Pepe Martínez
Rotulistas: Enric Franch y Fernando Fernández
Traducciones: Victoria Bermejo, Narcís Fradras e Ignacia Molina
Publicidad: Sonsoles Llorens
Tels.: (93) 209 14 28 y 245 61 99
Fotomecánica y Fotocomposición: TECPA, S. A. Barcelona
Imprenta: Alavagra, La Diagonal (Barcelona)
Distribuye: COEDIS - Valencia, 245 - Barcelona
Depósito Legal: B-6324-84
ISBN: 84-85475-09-7
ISBN Obra completa: 84-85475-08-9
Rogamos no nos remitir originales por correo para su consideración, por temor a su deterioro o extravío.
© 1985 by NORMA, Castelman, Albin Michel, CEFIM y todos los autores de cada historieta o artículo.

PRIMERA



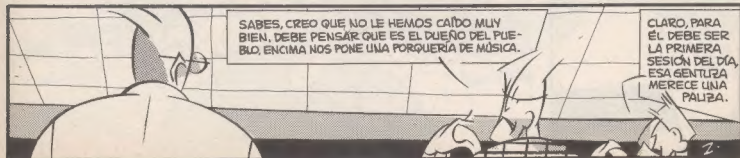
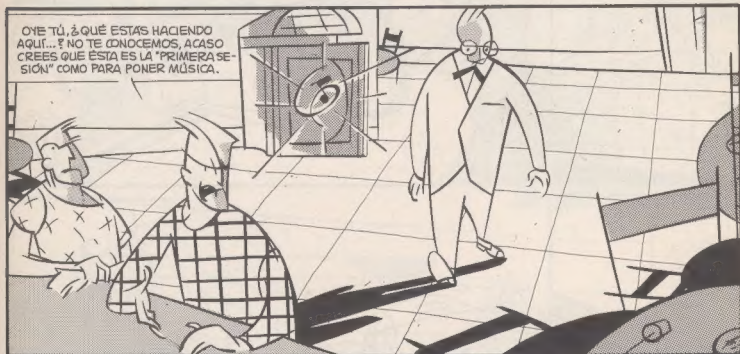
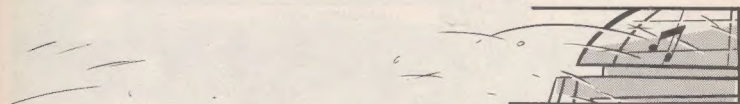
¿CONOCES DE ALGO A ESE TIPO?
NUNCA LO HABÍA VISTO POR EL PUEBLO.
¡¿QUÉ ESTARÁ BUSCANDO?!

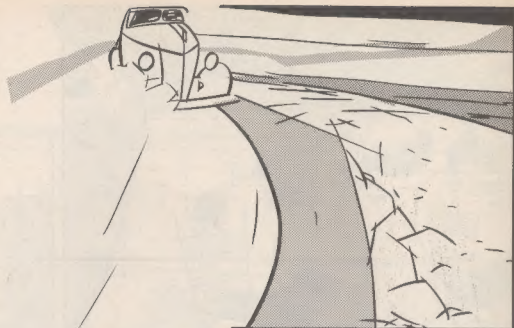
ÉSTA ES UNA
HISTORIA TRISTE,
PERO AL MISMO
TIEMPO GRACIOSA.
COMO EN TODA
HISTORIA TRISTE,
TODO TERMINA
MAL; EL CULPA-
BLE NUNCA ES
EL VERDADERO
CULPABLE.
TODO DA IGUAL,
TODO ES INÚTIL.
NUNCA SABREMOS
LA VERDAD.

TESTIMONIO DEL JUEZ
RODRÍGUEZ, JUEZ DE
SIERRA BLANCA AL
NORTE DE TEXAS.

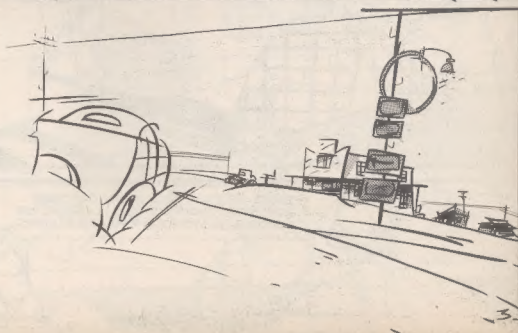
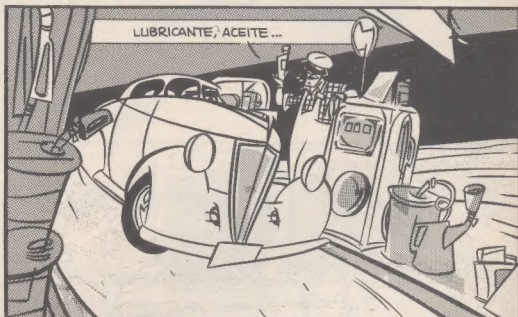
ENERO DE 1954

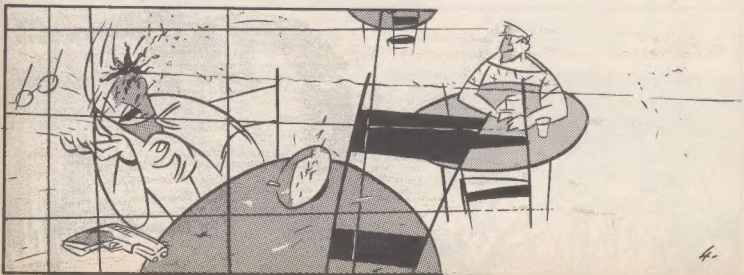
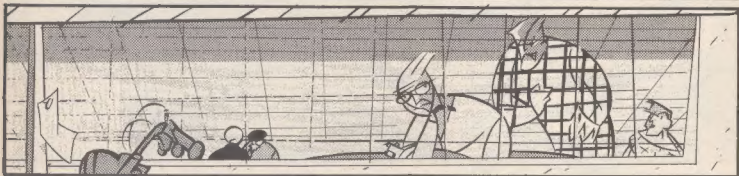


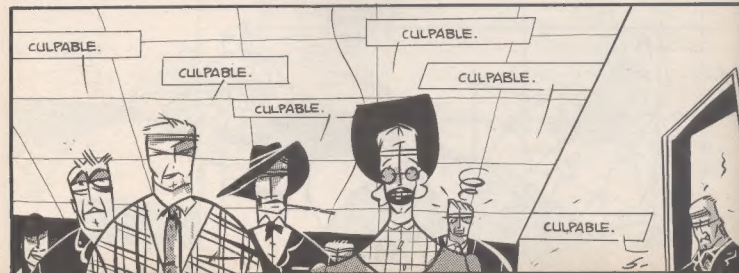


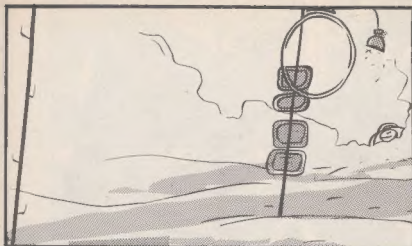


¡UNA PALIZA! LO QUE SE ME-
RECE ES UN BUEN TIRO EN
LA CABEZA Y TIRARLO A LOS
COYOTES.









¿CÓMO LE FUE ?

SIN NINGÚN PROBLEMA, TRAE EL DINERO.



TAN SOLO 500.000 DÓLARES VALE LA VIDA DE UN POBRE HOMBRE. PARA EL HA SIDO SU ÚLTIMA SESIÓN.

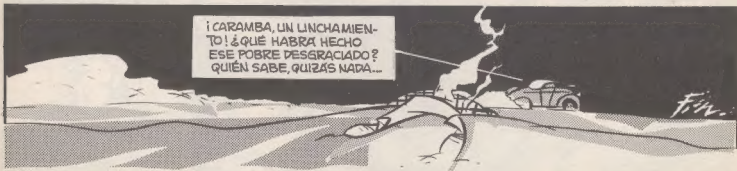
PARA MÍ, LA PRIMERA SESIÓN.

FUE UN COBARDE ASESINO, NO TENÍA RAZÓN PARA MATAR A ESE POBRE HOMBRE, NO LE HIZO NADA.

VOLVAMOS AL PUEBLO.



¡CARAMBA, UN LINCHAMIENTO! ¿QUÉ HABRÁ HECHO ESE POBRE DESGRACIADO? QUIÉN SABE, QUIZAS NADA...



TENSION EN EL ENTRESUELO

¡POR FIN
EN CASA!

¡MENUDA FIESTA!
OH... ME HAGO VIEJO.
SOLO SON LAS OCHO
DE LA MAÑANA Y YA
NO PUEDO CON
MI ALMA...

LOS OTROS
SE HAN QUEDADO
MENOS MAL QUE HE
PODIDO ESCAPAR
DISFRAZADO DE
"DELIRIUM
TREMENS..."

¡AH AHORA
A COMER UN POCO
YA DORMIR. ESTA
NOCHE TENGO DOS
"VERNYSSAGE" Y MI
HIGADO DEBE
REPOSAR...

¡ESPERO
QUE EN EL
REFRIGERADOR
HAYA ALGO
COMESTIBLE...

...HUMM... CREO
QUE QUEDA ALGO
DEL BOCADILLO
DE ANCHOAS
CONGELADAS...

¡OH, OH!

¿CROQUETAS?

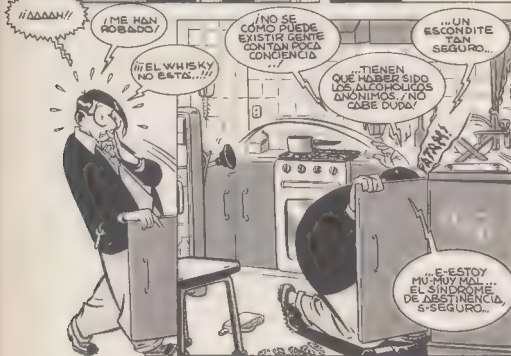
...NO
RECUERDO
HABER HECHO
CROQUETAS...

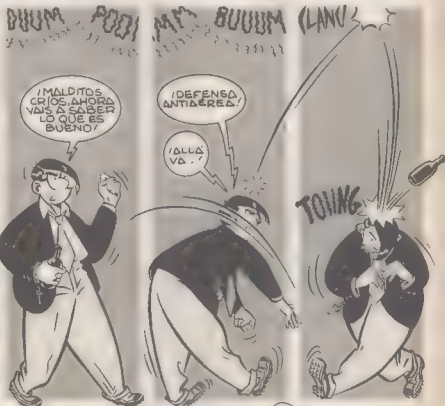
...AUNQUE... NAM... DEBO
HABERLAS HECHO PORQUE
...NAM... TIENEN MI... NAM
...INCONFUNDIBLE...
NAM... SABOR A
...NAM...

...BAZOFIA
...VULNERADO...
...NAM...

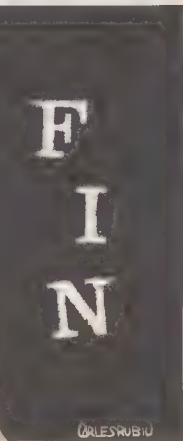
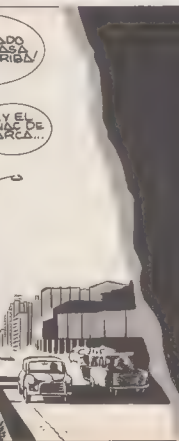
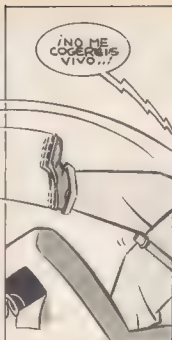
RITING!











©ALEX RUBIO

CLAUSTROFOBIA: MÚSICA PARA VELADAS DE INTRIGA

«No se es artista por lo que se escribe, sino por lo que se siente»

CLAUSTROFOBIA: «Aversión morbosa a los espacios cerrados o temor experimentado al encontrarse en ellos». Bajo este incómodo concepto funciona en Barcelona desde hace un par de años un trío verdaderamente original, tanto en sus planteamientos como en sus resultados. Hacen algo que ellos denominan con cierto sentido comercial «claustrópopp», término tras el que se oculta una propuesta sonora altamente sugestiva que bien podría verbalizarse en torno a la pasión y el arrebató.

Son originales y turbadores en un marasmio donde la repetición casina de las viejas nuevas ideas toma carta de naturaleza, proyectando a formaciones bancales al estreñido del rock. En un contexto que parece favorecer la frivolidad más genuinamente pop, **Claustrofobia** se decanta por la construcción de canciones que evocan atmósferas a veces malsanas, a veces trágicas, pero siempre emocionales. Es por ello, entre otras cosas, por lo que su música nunca deja frío a nadie. Puede parecer de un trascendente exceso o de un esnobismo transnochado, a bien puede inducir sensaciones de una extraña belleza, pero rara vez su poso por un escenario deja de conmover. Es algo que se agradece

«Solo, te sientes solo. La dueña de tus placeres ya no se somete a tus deseos, y en el infierno hay lágrimas por tu soledad. No puedes comprar el amor que necesitas... Darías tu vida por poder hablar con un ser real, pero estás solo.» 1

Textos como éste, desgarrados entre melodías sinuosas e interpretados con la voz nasal y un punto atormentada de **Pedro**, constituyen la clave de la pasión, una pasión comercializada hasta el momento en dos discos. El primero, un single con el tema «*Fiesta en la Noche*», que también figura en el epéico recopilatorio «*Barcelona Ciudad Abierta*», editado por **Wild Records** a finales del 83. El segundo plástico es un excelente mini-epé que recoge siete títulos, tres de ellos grabados en directo y los otros cuatro, en estudio. De momento se está vendiendo bien, merece la pena, y su segunda edición ya está en la calle. **Claustrofobia** empieza a sonar. Llegar hasta aquí no les ha implicado notable esfuerzo, tan sólo dedicación.

El grupo se formó hace unos dos años en torno a **Pedro** y **Maria José**, compañeros de toda la vida unidos por lo que los diferencia. **Pedro** es cabizbajo, con tendencias depresivas manifestadas a través de una voz queda y matizada, y dueño de un rostro que, tapado por un desmesurado flequillo, refleja sus ademanos enfermizos. Es, en cierto modo, el paradigma del artista romántico. **Maria José** es todo lo contrario, menuda y vivaz, inquieta y más optimista, llena de una energía que derrocha en todo lo que hace. Ambos, antes de que la banda estuviese cohesionada, ya habían grabado una cinta que posearon por las discográficas del lugar para recoger los comentarios habituales en estos casos. Luego llegaron **Sebas** y **Antoni**. El primero abandonó la banda al no integrarse en el proyecto de **Claustrofobia**, mientras que **Antoni**, entonces recién despedido de **Los Inútiles** por hacer bueno el nombre del grupo con su forma de aporrear la batería, continuó en el grupo, aportando un cierto aire de ingenuidad y un torrente de frescura, contrapuntos necesarios a la adusta actitud de **Pedro**.

Foto: Archivo grupo

La primera actuación de **Claustrofobia** tuvo lugar a comienzos del ochenta y tres, en un pub donde las parejas se arrullaban con fruición, ambientadas con el hilo musical. La cosa cambió cuando el, por aquel entonces cuarteto, inició la interpretación de unos temas que, si bien están referidos a sentimientos genuinamente humanos, no acostumbran a propiciar caricias enredadoras. Allí, entre parejas desconcertadas y camareros, en estado de irritación, se comenzó a fraguar el futuro del grupo, merced a la presencia en el local de **Patrick Boissel**, convertido en personaje inspirador de **Wild Records**, una independiente que actualmente tiene en **Claustrofobia** su principal activo. A partir de aquel instante las escasas actuaciones del conjunto se han desarrollado en salas convencionales y en galerías de arte, espacios que presuntamente confieren al grupo una dimensión más culta. Si a esto añadimos la actitud en escena sinceramente apatante de **Pedro**, estaremos configurando alguna de las claves de la popularidad del trío que, además del marketing más o menos planificado, se basa en un sonido por completo personal y en unos textos de verdadera dimensión poética

Maria José. La vivacidad



«¡Oh, tú eres mi Sibila Vane y yo tu príncipe encantador! Rendiré culto a tu belleza y tú contemplarás mi arte, y nos reiremos de los críticos, y en tu lozanía dejaré mi sangre y en tu jovial y tierna adolescencia marchitarán mis besos de loco y ardiente pasión.» 2

En cierta ocasión, **Pedro** comentaba la necesidad de rescatar la elegancia de la mediocridad imperante, de volver a los raíces para hacer versos punzantes como puñales. Los letras de **Claustrofobia** son precisamente eso: punzantes y provocativos, emocionales y conmovedoras. Las melodías, a su vez, refuerzan el sentido lírico del grupo, presentándose incómodas, llenas de aristas y dificultando una escucha relajada y placida. En este sentido se les ha incluido en un paquete que compartirían con bandas como **Alphaville** o los desaparecidos **Decima Vittima**, grupos maldecidos de sentimientos contrastados, planea-

mientos serios y música emocionalmente intensa. Sin embargo, a los miembros de **Claustrofobia** no les interesan estos grupos que, según su opinión, son demasiado barrocos y con arreglos muy recargados. A ellos les atrae la simplicidad del pop, la posibilidad de hacer una canción con dos acordes y poderla interpretar con su mínimo instrumental—guitarra, teclas y percusión electrónica—. Por eso, y pese a la carga intelectual que denota el grupo, sus temas son de una sencillez esencialmente pop, incluso los reggae y los boleros que interpretan con ayuda de **Congo Ragnam-piza**, un curioso resto nacido a la vera del Mediterráneo. Este peculiar individuo, admirador de tipos como **Smiley Culture**, aporta a **Claustrofobia** otro de sus elementos distintivos, el calor tenue y sensual de lo latino. Al fin y al cabo, tal como ellos mismos afirman, su música está a medio camino entre la distante elegancia británica y la pulsión caliente de la música mediterránea y de los ritmos tropicales ejecutados en temas como «*Paris Nostalgia*».

Todo esto, las mixturas de sonidos y los textos rebosantes de lirismo, la pátina de elegancia innata en el trío y las atmósferas decadentes trazadas por **Pedro**, la emoción contenida de los melodías y las explosiones de arrebató liberados en las actuaciones, determinan la trascendencia de **Claustrofobia**. Se sienten artistas, y por ello están obligados a englobar todos sus manifestaciones en una postura estética definida en torno a la coherencia y sinceridad, en las antipodas de la moda y de la modernidad. Muchos no se lo perdonan y los filidos de snobs, prebenciosos, envidiosos y oportunistas. Se puede decir que sus detractores lo son visceralmente, cuestión que motiva sobremanera al grupo, deseoso de provocar intensas emociones en todo el que los oye. Se podría decir que éste es el propósito fundamental del grupo: transmitir emociones que puedan estimular cualquier sensibilidad. Y pese a sus evidentes limitaciones técnicas, puede afirmarse que lo logran. Son artistas y, como bien dice **Pedro**, «no se es artista por lo que se escribe, sino por lo que se siente».



Foto: Archivo grupo

En esta noche trágica,
lúgida como cada noche,
el filo de la luna, punzante,
clavará en tu pura espalda
el vértice cruel y misógino
porque perdiste en la espesura
alguien te vio llorar.
«Mu» no temas, bella estatura,
que el miedo difumina
la hermosura de tus gestos,
y escucha lo que yo te digo,
que es más sentimental
una gota de sangre en tu frente pálida
pura
que en tu mejilla el añorar de una lágrima. 3

Puede que a partir del momento en que escuches a **Claustrofobia** no vuelvas a relacionar este concepto con la aversión morbosa a los espacios cerrados. Son un gran espacio abierto a nuestro pop.

Luis Hidalgo

- 1 Lágrimas por un bolero.
- 2 El encanto de tu primorosa adolescencia.
- 3 Una gota de sangre.

LOS ALBUMES DE

CAIRO

Presentan a:

Y. Chaland

Edición en cassette y data en

ADOLPHUS
CLAAR

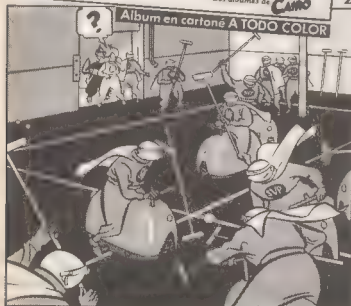
por Y. Chaland



NORMA Editorial

Los álbumes de **CAIRO**

NORMA Editorial



DE VENTA EN QUIOSCOS Y LIBRERIAS ESPECIALIZADAS
O RELLENANDO NUESTRO BOLETIN DE PEDIDO

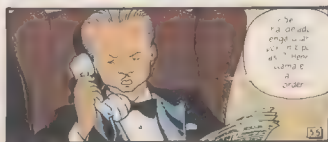
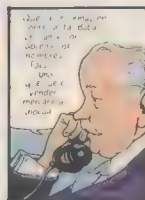
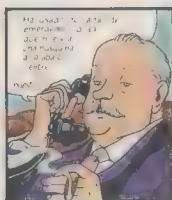
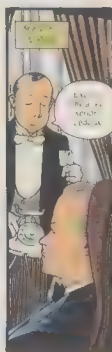


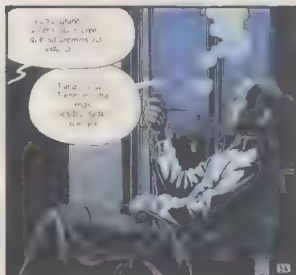
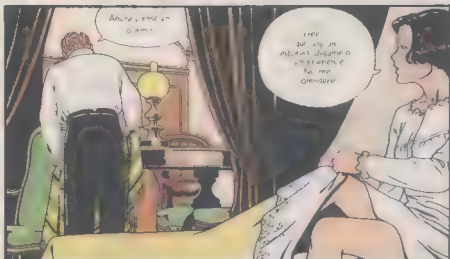
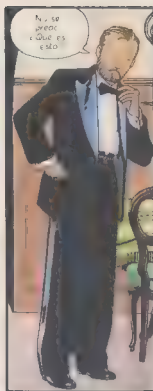
RAPSODIA HUNGARA

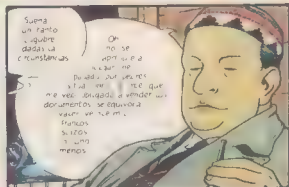
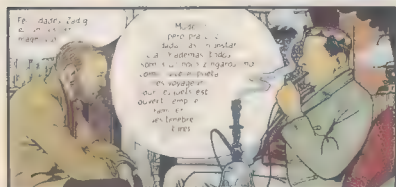
VITTORIO GIARDINO

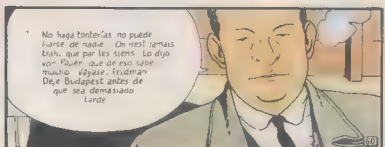
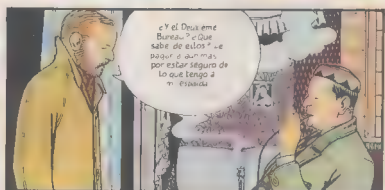
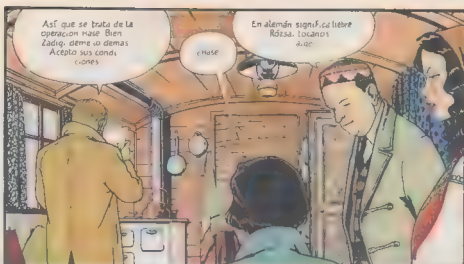
Capítulo 6.º

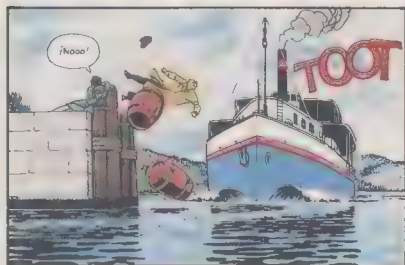
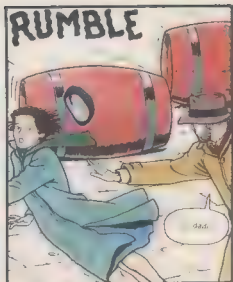
A excepción de Etel Möget, la red de espionaje francés en Budapest, «Rapsodia», es aniquilada. Max Fridman, un ex-agente, es enviado a Hungría. Max y Etel, víctimas frustradas de varios atentados, nuyen desesperadamente del servicio secreto alemán. Simón Roth, amigo de Max, les pone en la pista de Zadig, el hombre clave de la misión. Cuando acuden al Restaurante Estierazy para entrevistarse con Zadig, los alemanes les están esperando...

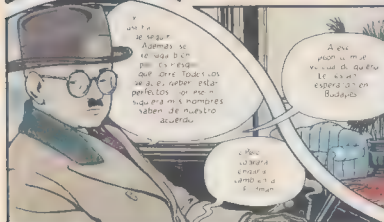
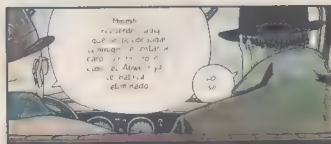
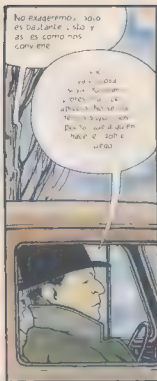












MARIANO HERNÁNDEZ SIEMPRE SE HA CREÍDO DIFERENTE. GUAYAL PODÍA HABER SIDO MUSICO QUE ACTOR, PARAPSIÓLOGO O MARIQUITA. PERO DECIDIÓ SER PINTOR. DESPUÉS DE AQUEL ENFRENTAMIENTO CON SU PADRE, AGARRÓ LOS PINCELES COMO UN MARINERO EL TRASERO DE UNA PUTA.

27

¡ES FANTÁSTICO, OYE! ¡DESDE QUE ME
PSICOANALIZAS, NO VOY RESTREÑIDO!

¡ANTES ERA UN ADICTO
AL EVACUOL Y AL TÉ
BAKUNIN!

¡ESTAS SESIONES SON INCREÍBLES!
¡ESTÁS HACIENDO DE MÍ
UN HOMBRE NUEVO!

¡YO! ¡UN ESQUIZOFRÉNICO INSEGURO
E HIPERTENSO! ¡CONSIGUIENDO EL
EQUILIBRIO! ¡¿HABRÁSE VISTO?

¡EMPIEZO A ACEPTARME! ¡ESO ES!
¿Y TÚ, ACEPTARÍAS UNA INVITACIÓN
PARA CENAR?

¿POR QUÉ NO?

UNA PROFUNDA CRISIS HA HECHO QUE MARIANO ACUERA CON SU PASADO
DE AFRICA WITARDO, PSICUATRA CONDUCTISTA.

¿SABES QUE SOY UNA APASIONADA DEL MUNDO DEL ARTE?

¿SÍ?

¡NO ME DIGAS!

MI ABUELO ES UN GRAN COLECCIONISTA,
A MÍ EN PARTICULAR ME INTERESA EL
VÍDEO...

PUES A MÍ, LA PSICUATRIA
ME INTERESA UN POCO...

¡ME ENCANTA TU MANE-
RA DE SER! ¡ERES TAN
EPILEPTICO!

...TAN DESVALIDO...

¡MUAC!

JE... QUIÉN ME LO IBA A DECIR...
¡LIGANDO CON MI PSICOANALISTA!

¡EN FIN!... CREO QUE AHORA TOCA
INVITARTE A MI ESTUDIO A QUE VEAS
MIS CUADROS.

¡ACEPTO
ENCANTADA!

A PARTIR DE ESE MOMENTO, MARIANO HERNÁNDEZ Y ÁFRICA WITARDO, FORMAN UN TANDEM INSEPARABLE.

LO PRIMERO QUE HAS DE HACER ES CAMBIARTE EL NOMBRE, ¡CON MARIANO NO VAS A NINGÚN SITIO!

¡PUES QUEDA MUY ESPAÑOL!

¡A LEO CASTELL! SEGURO QUE LE ENCANTARÁ! ¡MARIANO ARRASA EN LA DOCUMENTA DE KASSEL!

RECUERDA, ¡NIETZSCHE! ¡RIMBAUD! ¡VERLAINE! ¡GIL DE BIEDMA! ¡PROUST! ¡FAULKNER! ¡COCTEAU! ¡PESSOA!

¡PERO SI YO SOLO LEO COMICS Y ESCUCHO RADIO TRÉS!

¡GENIAL!

¡GE-NI-AL!

...FAULKNER CON LIBERATORE!
TROUSTITON CON LOQUILLO Y LOS TROSLUDITAS!
NIETZSCHE CON DECIBELIOS! ¡QUÉ ECLÉCTICO!

¡GUAY!

...APARENTAR UNA SÓLIDA, PERO A LA VEZ FRÍVOLA BASE CULTURAL, ¡ES LA FORMA DE ENTRAR A LOS CRÍTICOS!

...ALGO ASÍ COMO... "ME ENCANTA LA PINTURA FLAMENCA DEL SIGLO XVII, TAMBIÉN GOYA, VAN GOGH, CHAGALL, LOS EXPRESIONISTAS...

...PERO LO QUE MÁS ME HA INFLUENCIADO ES EL COLOR DE LAS SERIES JAPONESES DE DIBUJOS EN TELEVISIÓN...

"A LOS TRES AÑOS PINTABA COMO POLLOCK, A LOS SIETE COPIABA A PICASSO"...

¡ESO!
¡POR AHÍ VA LA COSA!

...Y DESDE LUEGO, LOS ÚNICOS MUSEOS QUE ME INTERESAN SON EL DE ALTAMIRA O UN SEX-SHOP.

¡PERFECTO!

¡MÁS NHIUSTA Y POSTMODERNO, IMPOSIBLE!

MARIANO HERNÁNDEZ PILLA LA CASA BARTAMENTE.

¡SOY UN ECLÉCTICO PERVERTIDO.

¡TIRARSE UN PEDO ES UNA CREACIÓN POST-POST MODERNA!

¡ESTO ES UNA MIERDA Y TODOS LO SABEMOS!

NO ME INTERESA EL SEXO A DOS, SOLO LA MASTURBACIÓN.

¡A PAJA ES UN ACTO DE CREACIÓN SOLITARIA COMO PINTAR.

BEBO AÑS DEL MONO EN ANUNAS PARA INSPIRARMÉ.

¿VICTORIA PLUSVALÍA?

¡HOLA! ¡SOY ÁFRICA WITARDO!...OYE, ME GUSTARÍA QUE VIESES ALGO DE UN PINTOR AMIGO MÍO...ST...

A J2 BIEN PARA MARIANO. AFRICA Y VICTORIA PLUSVALÍA LE ORGANIZAN UNA EXPOSICIÓN EN LA GALLERÍA PALMIRA DE IDIAZABAL. CONSIGUE VENDER CASI TODO LO EXPUERTO, LAS CONTUNDENTES DECLARACIONES DE HERNÁNDEZ CONVENCEN.

¡ESTOY POR ENCIMA DE TODA MODERNIDAD!
¡PORQUE EL POST TODO SOY YO.

PINTAR ES UN PARTO CON
CESÁREA Y SIN ANESTESIA.

LA TRANSVANGUARDIA ES LA POESÍA DEL MARKETING, EL NEO-EXPRESIONISMO SON HECHES DE NEOMODERNOS EXISTENCIALISTAS.

Y ENTRE ESTAS NEBULOSAS ¡ESTOY YO!
¡DISTINTO!, ¡UNA PARADOJA FASCINANTE!

PERO UNA DEPRESIÓN PSÍQUICA APARTA MOMENTANEAMENTE A MARIANO DE LOS "VERNISAJES" Y LAS CROQUETAS.

¡HAY QUE HACER ALGO!, ¡NO SE PUEDE QUEDAR ASÍ TODA LA VIDA!

¡MARIANO! ¿ME ESCUCHAS?

...NO PUEDO SEGUIR...

¡SOY UN TIMO!, ¡ME ENGAÑO INCLUSO A MÍ!, ¡ESTOY ENFERMO!

¡HAGO AUTÉNTICA MIERDA!

¡VENDO LAS TOXINAS DE MI CEREBRO!

¿NO LO ENTIENDES?

¡QUIERO DEJARLO TODO!

¡IRME AL CAMPO A QUIDAR CABRAS!

¡ESO SÍ QUE ES AUTÉNTICO!

¡NO DIGAS TONTERÍAS!

¡UN COBARDE!, ¡ESO ES LO QUE ERES!, ¡ESCUCHA!

¡LUCIO AMELIO ACABA DE MANDAR UN TELEGRAMA!, ¡POR FIN LA EXPOSICIÓN EN NÁPOLES!

¡EL TRIUNFO ESTÁ CADA VEZ MÁS CERCA, MARIANO!

¡PRONTO NUEVA YORK!

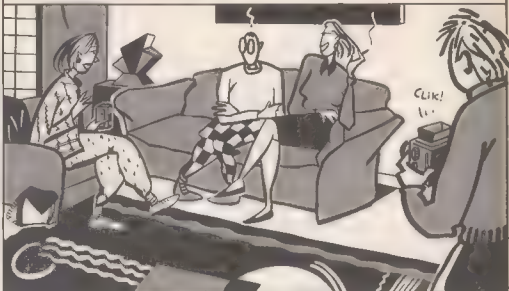
¡TOMATE UNA MICEBRINA Y ANDANDO!

¡VENGA! ¡NO PERDAMOS MÁS TIEMPO!

¡ADEMÁS! ¡HOY TENÍAS CONCERTADA UNA ENTREVISTA PARA EL SUPLEMENTO DOMINICAL DEL "PAÍS"!
¡COÑO! ¡QUE HACES TARDE!

"NO PUEDO!
¡NO PUEDO!"

SIN LUGAR A DUDAS ES USTED UNO DE LOS VALORES MÁS INDISCUTIBLES Y CREATIVOS QUE HA DADO EL ARTE ESPAÑOL ACTUAL...



Click!

¡CONTIENE LA ENTREVISTA DE MARIANO!

¡ES INCREÍBLE LO QUE DICE ESTE TÍO! ¡CÓMO SUFRE!
...ESCUCHA... ¡LA REALIDAD NO ES LA REALIDAD!"

¡CLARO! ¡YA ME PARECÍA A MÍ!



¿SABES?... YA SÉ QUÉ NOS PUEDE REGALAR TU PADRE...

¿EL QUÉ?

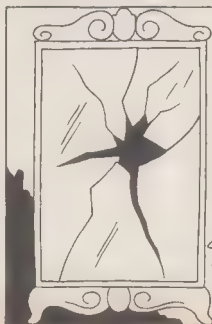
¡UN CUADRO DE MARIANO HERNÁNDEZ!

¿PERO, NO QUE-
RÍAS UN GOLF?

TAMBIÉN, PERO EN ESTA PARED NOS IRÍA MUY BIEN UN CUADRO...







UNA REVISTA DE LUJO PARA
LECTORES EXIGENTES



LAS ILUSTRACIONES EROTICAS MAS
ATREVIDAS DE PRATT, GIARDINO, MA-
NARA, LIBERATORE, MICHELLE LUZZI, BUZ-
ZELLI, JORDI BERNET Y DANIEL TO-
RRES, ENTRE OTROS.

GLAMOUR INTERNATIONAL MAGAZINE.
DISTRIBUCION EXCLUSIVA PARA ESPA-
ÑA: NORMA COMICS, Passeig de Sant
Joan, 9 - 08010 BARCELONA



P.V.P.: 1.700,- ptas.
(gastos de envío incluidos).
Edición bilingüe (inglés/italiano)

También a su disposición: los Especiales n.º 1 y 2
2.500,- ptas. en portafolios dedicados a la serie
Borden 2.000,- ptas. y los n.º 6 a 15 a 475,-
ptas. c.u. 15 y 17 a 200,- ptas. c.u.

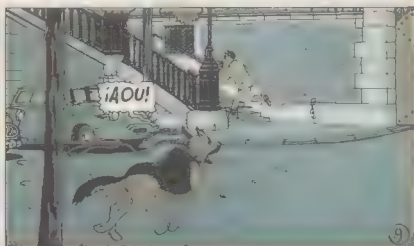


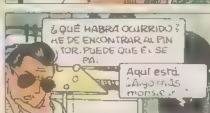
C I U D A D L U Z

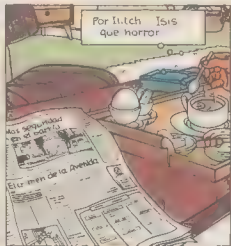
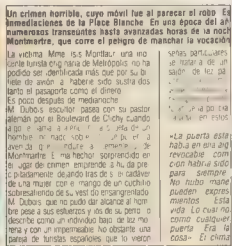
TED BENOIT
Capítulo 2.º

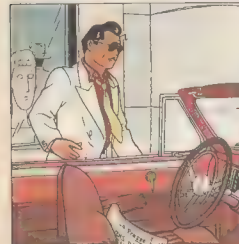
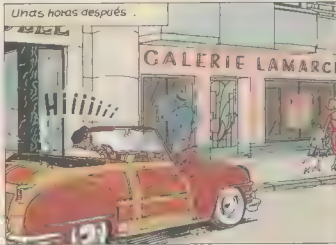
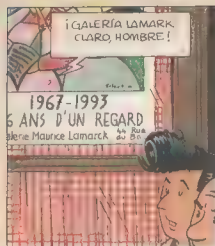
La cómoda y rutinaria existencia de **Ray Banana** se ve súbitamente truncada por un extraño hecho. Su singular faz ha sido trasladada a un lienzo del famoso pintor estoniano **Reval Zelan-tius**. Al intentar comprar el cuadro, se encuentra con que éste le ha sido devuelto a **Zelan-tius** para su corrección. **Madame Montlaur**, representante del pintor, le deja una extraña misiva en la que, además de llamarle **Tifón** y tratarle como a un viejo amigo, le pide vaya a París por un asunto urgente. La sorpresa de **Banana** es tal, que decide embarcarse en el primer avión hacia la «**Ciudad Luz**». Pero **Madame Montlaur** no acude a su cita.

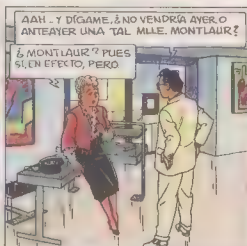
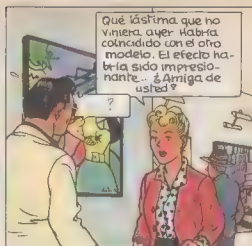


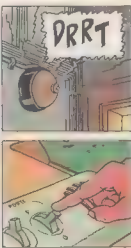


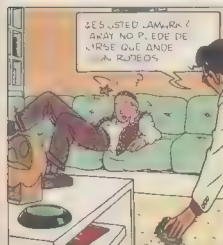
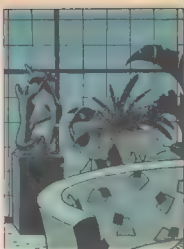


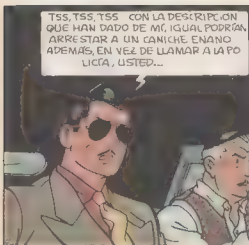
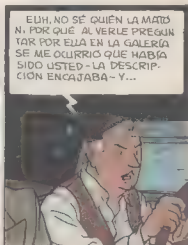
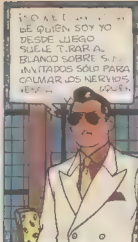






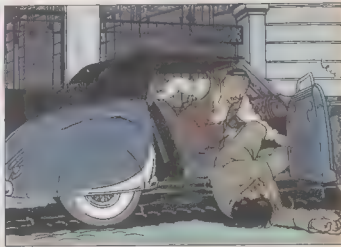
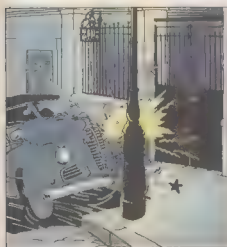


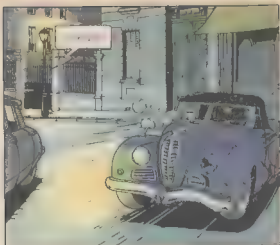


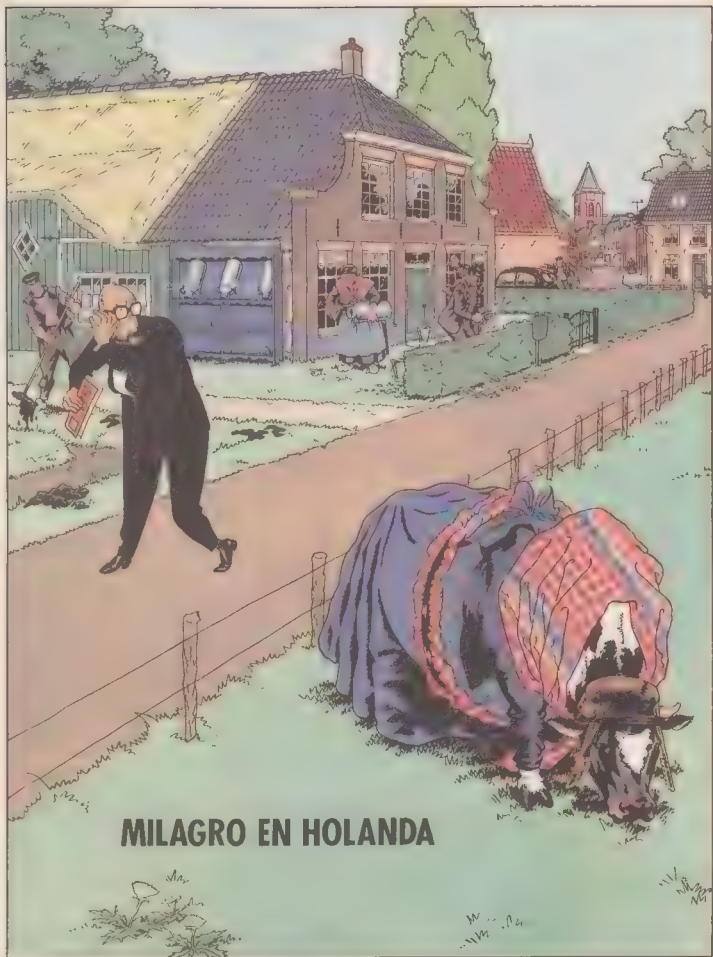


HOLLINK

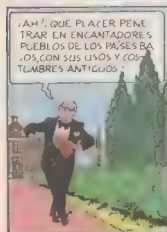
PERO DENTRE DESE EN LO
QUE HACE SE CREE QUE ESTA
EN LA RE

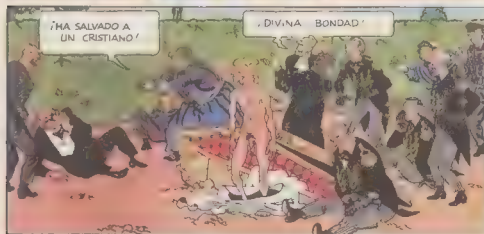
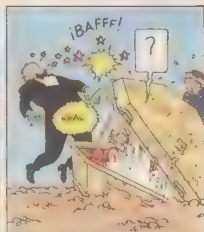






MILAGRO EN HOLANDA







Editorial Interimagen, s.a.

LA TECNICA DEL

COMIC

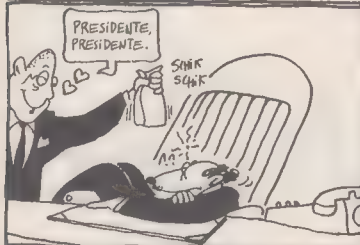
Josep M. Bea



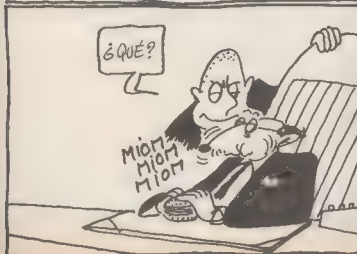
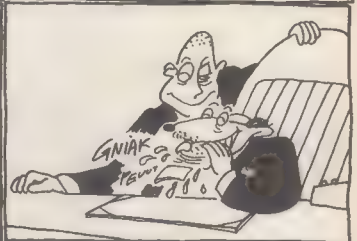
12 fascículos

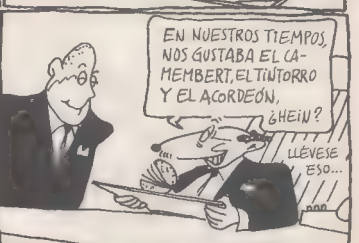
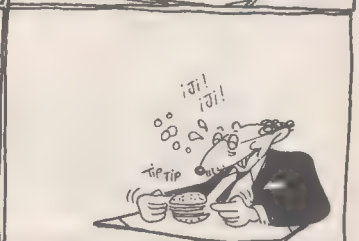
semanal
150 pts. 1

la merienda de tonton marcel-Regis Franc









ESOS DISEÑOS TAN INFORMALES

LA PROLIFERACION DE LOS MUEBLES NO FUNCIONALES SE EXPLICA EN EL CONTEXTO DE UNA CULTURA HEDONISTA, EXPERIMENTAL Y ABIERTA.

Este artículo se entretiene en algunas consideraciones en torno a estos objetos de naturaleza radical que están firmados por nombres como Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Hans Hollein, Xavier Mariscal, etc. y que paulatinamente van teniendo una mayor repercusión dentro del diseño actual.

Parece indudable que en estos tiempos el diseño juega cada vez un papel más relevante. Incluso nos atrevemos a decir que en esta época de cambio los diseñadores juegan un papel estratégico—aunque testimonial— como personajes lúcidos que pueden interpretar y sugerir como pocos las imágenes formales de nuestros tiempos y de nuestro entorno. Hemos de señalar, en primer lugar, que toda la expansión del amplio mundo del diseño (gráfico, industrial, de interiores, de mobiliario, textil, etc.) obedece, lógicamente, a intereses económicos y productivos. Representa, indiscutiblemente, uno de los sectores con más futuro y en mayor expansión. Constituye, dentro de lo que se llama la *sociedad postindustrial*, una de las alternativas productivas más genuinas. El mismo John Kenneth Galbraith ha señalado que «el futuro económico se basa en el desarrollo de la alta tecnología, del diseño y de los servicios».

Por otra parte, la industria es tan entendiendo poco a poco que el buen diseño es una calidad básica de sus productos si quieren competir en el mercado de los objetos. De esta manera se ha ido elevando la preocupación por la calidad en el diseño de los objetos que nacen para el consumo.

La relación del hombre con el objeto producido industrialmente (estos objetos que le rodean y que definen todas las pautas de su vida cotidiana) se va colocando en niveles de mayor importancia. Y esto ocurre tanto en la esfera de lo privado como en la esfera de lo público. Así, una revolución de la intimidad y de la vida privada ha dado un papel preponderante a todos los variados objetos que configuran este universo privado del interior de la vivienda: ornamentos, muebles, telas y colores de la casa han de mostrar a los visitantes el gusto, la cultura y las inclinaciones de sus habitantes. Y por otra parte la calidad de lo que se ha llamado «mobiliario urbano» también ha ido elevándose: bancos, faros, paradas de bus, etc. son diseñados con esmero como respetables pro-

tagonistas del espacio urbano y social por el que nos movemos. Estamos en una época en que, esquematizando, podríamos decir que a lo estético se le da una

Sillon diseñado por Alessandro Mendini, arquitecto italiano



mayor importancia que a lo ético. En una época en que destaca la supremacía del objeto. Porque tal como defiende Jean Baudrillard «sólo el objeto es seductor».



Teteros para Alessi: propuestas por el arquitecto y crítico británico Charles Jencks.



Mueble polifuncional diseñado por Ettore Sottsass.

MUEBLES SENSUALES

Es dentro de estas coordenadas que en los últimos años se ha ido gestando la aparición de toda una serie de objetos que, superando las preocupaciones meramente funcionales (e incluso poniéndolas en crisis) han colocado en el primer plano de los diseños la expresión de sus valores simbólicos, conceptuales, formales y rituales. Nos referimos, por ejemplo, a los muebles del grupo *Memphis*, de **Alessandro Mendini**, del grupo catalán *Transatlántic*, etc. En ellos predomina la textura y el color por encima de la técnica y la sinceridad del material, la sensual y ambigua por encima de lo funcional y correcto, el sentimiento y el susurro por encima de la razón y la certeza, la cita y la ironía por encima de la adecuación y la seriedad, la originalidad y artisticidad por encima de la seriedad e industrialización.

Son siempre objetos de uso cotidiano. En general aquellos que pueden dar carácter y personalizar cada espacio doméstico. Aquellos que pueden plantearse como diseños originales, vanguardistas y radicales. Veamos algunos de los ejemplos más destacables y conocidos. Como los muebles diseñados por **Alessandro Mendini**, llenos de referencias a un mundo plástico próximo, por ejemplo, a **Kandinsky**. Por encima de lo funcional se persigue recrear la capacidad que tienen las formas y los colores para producir en nosotros relaciones de afecto. O como los muebles polifuncionales de **Sottsass**. Una combinación de formas sorprendentes y autónomas, tratadas de manera epidérmica y ornamental. O como toda la diversificada producción de **Xavier Mariscal** (cómic, telas, muebles, ilustraciones, decoraciones) basada en una programática mezcla de disciplinas artísticas. En el *Carrito Hilton* o el *Taburete Duplex* se apuesta por formas sorprendentes y asimétricas: el uso del color o el barroquismo de las patas curvas insisten en esta opción por un diseño pensado para la vida y el consumo. O como las decoraciones de **Hans Hollein**, en una

perfecta síntesis entre la ostentación de la alta tecnología, la cita historicista, la ironía y la búsqueda de la recreación de ambientes sugerentes.

INTERNATIONAL CONNECTION

Todas estas realizaciones se han gestado en las dos últimas décadas. Líneas de influencia diferente han confluído en la eclosión de estos diseños renovadores, comunicativos y versátiles. Por una parte toda la experiencia del «radical design» desarrollado en la República Federal Alemana e Italia, que de una manera lenta y profunda, con experiencias diversificadas, ha renovado definitivamente el diseño europeo. Y por otra parte la amplia brecha abierta por el pop-art norteamericano que ha revolucionado totalmente el universo de los objetos artísticos y ha enriquecido las posibilidades comunicativas del arte con el público.

Además, una parte importante de este esfuerzo de renovación se ha basado en ejercicios sobre las categorías lingüísticas (el significado y el significante) aplicadas al diseño entendido como proceso comu-

nificativo. Por esta vía, en que la semiótica se ha mezclado a veces con el arte conceptual, se ha desarrollado una amplia obra basada en el «desplazamiento» de significados y significantes. Verbigracia, las teleras *Alessi* diseñadas por **Charles Jencks**; utilizan como significante las piezas de un ajedrez historicista.

Las intenciones de estos diseños ya no consisten en mostrar la técnica y los materiales con que cada objeto está hecho. Ya ha periclitado el principio ético de la sinceridad que propagaron **William Morris** y los poetas del *Movimiento Moderno*. Y tampoco interesa exclusivamente recrear unos lenguajes historicistas, utilizando citas y elementos del pasado. Lo que interesa esencialmente es explorar las posibilidades expresivas de las formas por ellas mismas, como un mundo que goza de una cierta autonomía y que dispone de unas propias leyes y características. Se cree en la autonomía del objeto. Y se trata de explorar los valores simbólicos, de gratitud, de monumentalidad y de juego que en las combinaciones sintácticas de las formas se pueden obtener. Se trata de conseguir objetos que despierten la «simpatía» en el usuario.

Interiores de una agencia de viajes en Viena, proyectada en 1978 por Hans Hollein.





Uno de los más recientes diseños de Alessi y Mendini, cama con ornamentación

UN DISEÑO GRATIFICANTE

Todos estos muebles que comentamos, tienden a moverse en el nivel de la apariencia, de la superficie, de la piel, de la envoltura, de la fachada, de lo visual, de lo escenográfico. Se trata de impresionar, de producir una gratificación inmediata. Son objetos que responden a una cultura hedonista y a una conciencia que prima la vivencia del presente, de lo inmediato y de lo efímero. Los objetos así pueden ser a la vez irónicos, ambiguos, banales o rituales. Indubitablemente esta corriente de diseños informales y sofisticados ha renovado de manera irreversible todo el diseño actual. Se ha producido un desplazamiento lento desde la pervivencia de la tradición racionalista, la insistencia en la funcionalidad y la poética del montaje, hacia el predominio de la forma, la recreación de lo simbólico y la búsqueda de objetos con capacidad para comunicarse con la gente. Esta nueva tendencia ha reforzado la batalla para defender el status intelectual y testimonial del oficio del diseñador.

Para esta corriente renovadora no existen unos límites claros entre arte y diseño, no existen claras fronteras entre cada disciplina artística y proyectual. Es un diseño pensado desde una mentalidad abierta, experimental y pluridisciplinar. Pintura, escultura, cómic, arquitectura, música, diseño, etc. Pueden plantearse como experiencias comunicables entre ellas y de sus mezclas surgir nuevos resultados formales. El diseño puede aproximarse a la obra de arte y puede ser renovado por las aportaciones de las artes visuales. Volvemos a estar en una época de experimentación interdisciplinar como sucedió en Europa a principios de siglo. También entonces se primaba el presente, la experimentación, el momento efímero y renovador de la juventud, la interdisciplinariedad artística, etc. Recordemos antes de la Primera Guerra Mundial aventuras como aquella colonia de artistas alemanes en *Dormstadt*, llamada *Mathildenhöhe*, desde la cual gentes de diversos discipli-

nas (arquitectos, pintores, artesanos, escultores y decoradores) extendieron por Europa el llamado *Jugendstil* (o «estilo joven», inmediatamente posterior al modernismo europeo). O recordemos en el período de entreguerras la rica experiencia de la *Bauhaus*, donde pintores, escultores, arquitectos, etc. trabajaban juntos con los mismos patrones formales para diseñar decorados, vestuarios, objetos, pinturas, esculturas, diseños industriales, edificios, etc.

Y si esta interdisciplinariedad artística que una parte del diseño y el arte actual viven, permite pasar de la pintura al diseño, o de la arquitectura al dibujo, o de la música a la escenografía, también se puede plantear el proyecto, por ejemplo, de unos muebles inspirados en los diversos líneas y estéticas del mundo del cómic. ¿Por qué no plantearse la posibilidad de diseñar una vitrina «*Tintin*», una poltrona «*Corto Maltés*», unas estanterías «*Giusseppe Bergman*», una cama «*Valentina*», una barra de bar «*Montesale*», una maleta «*Max Fridman*» o un espejo de baño «*Alack Sinner*»?

Taburete *dup ex*, diseñado por Xavier Mariscal para BD, en 1980

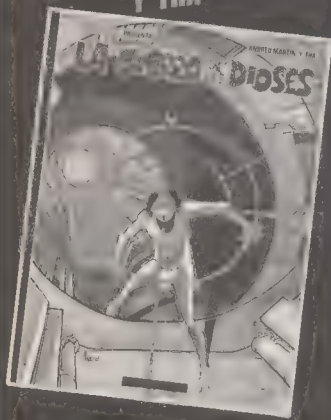
Josep Maria Montaner



**HAY MUCHAS GUERRAS,
PERO NINGUNA
COMO ESTA:**

LA GUERRA DE LOS DIOS

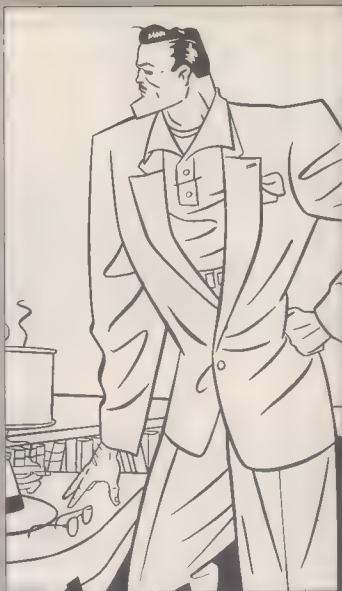
ANDREU MARTIN
Y THA



UN ALBUM DE LA COLECCION CIMOC

NORMA Editorial

DE VENTA EN QUIOSCOS Y LIBRERIAS ESPECIALIZADAS
O RELLENANDO NUESTRO BOLETIN DE PEDIJO

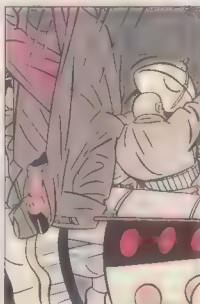
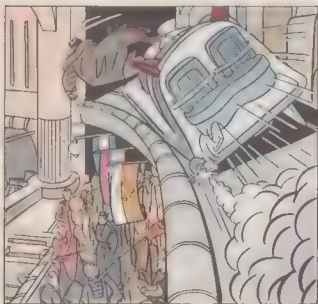
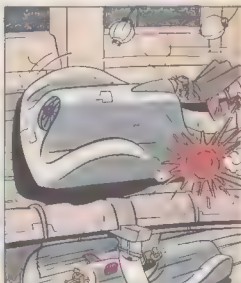


SAXXON

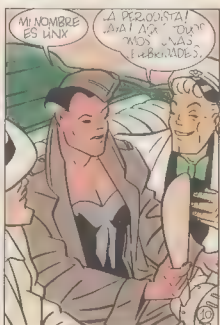
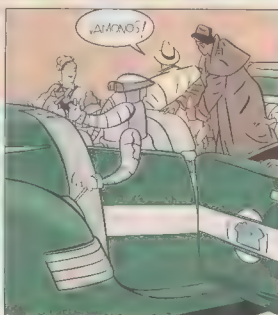
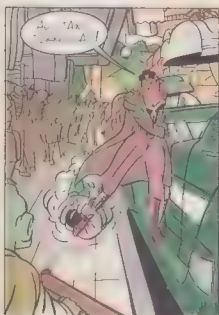
DANIEL TORRES Capítulo 2.º

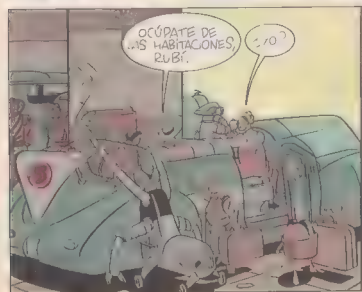
A Roco Vargas le encanta la tranquilidad. Su café, su local, sus novelas... Pero su sino parece empeñado en llevarle por otros derroteros. **Panamá**, antiguo compañero de Roco en los «Chicos Siderales», **Scarlet Trebol**, una realita que se las trae, **Archi Cupe**, un detective que ya ha pasado a mejor vida, **Sino**, un bicéfalo y molesto comisario, y **Linx**, la reportero venusiana, se cruzan en una complicada trama dominada por el misterioso **Susurro**. Pero cuando entra en acción el intrigante **Saxxon**, los hechos parecen tomar un nuevo rumbo. La crisis colonial que provoca la guerra de Venus contra Rea del Norte es el telón de fondo de una vertiginosa historia de la que Roco, muy a su pesar, es parte interesada...

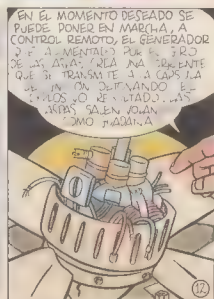
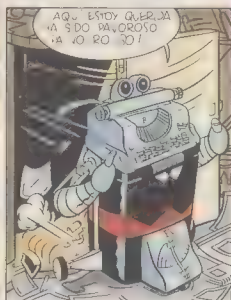
EN ESE INSTANTE, EN EL COSMOPUERTO.

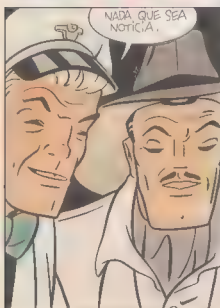


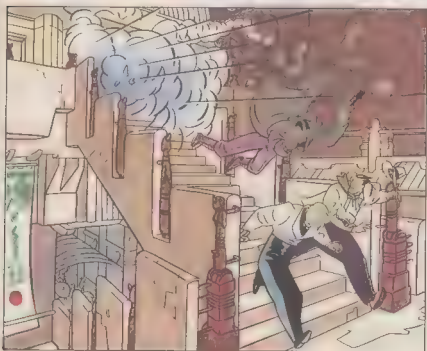
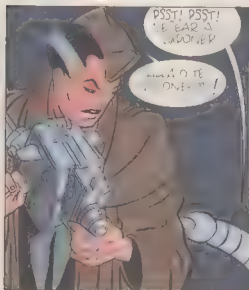




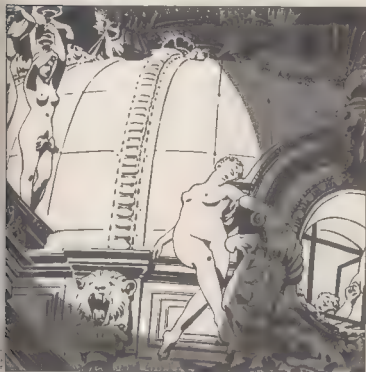








MAGAZINE



▼ En vísperas ya de nuestro bienamado Salón del Comic y la Ilustración de Barcelona (1-9 de junio), andamos muy atareados en nuestra redacción preparando las novedades. Adelantaremos algo, para ir haciendo boca. De entrada, un **CAIRO ESPECIAL** dedicado a la **ARQUITECTURA**. Va a ser un bombazo. Historietas de Liberatore, Bilal, Varenne, J. Martin, Ted Benoit, Ceppi y otros destacados maestros galos. Textos de especialistas en arquitectura y comic y una sorpresa especial... que no vamos a desvelar. La colección «Los álbumes de CAIRO» presentará un nuevo título, obra de **Daniel Torres**, «El misterio de susurro». Una nueva y elegante colección de álbumes verá la luz en el Salón: la «Colección NORMA» iniciará su andadura con «La mecadora eléctrica», de **Ted Benoit**, primera aventura larga de su, por todos conocido, detective «Ray Banana».

▼ Terminamos nuestro «adelanto» con la mención de las novedades presentados por nuestras compañías de **CIMOC**: «El ahogado de dos cabezas», de Tardi; «Frecuencia Modulada», de Zentner/Pellejero; «Clarke & Kubrick-2», de Alfonso Font; «El Imperio de Trigan-4», de Butterworth/Lawrence; «Johnny Hazard-7», de Frank Robbins, el n.º 3 de la colección «Un hambre, mil imágenes», dedicada a Jesús Blasco, y dos carpetas conteniendo postales de **Alfonso Font** y **Vicente Segrelles**. No está nada mal, ¿eh?

▼ Nueva tienda moderna en Barcelona. Se trata de «Impressions», sí, sí, los mismos que venden carteles, camisetas, álbumes, serigrafías, postales, etc. La encontraréis en la calle Rec, n.º 42, cerca del antiguo Mercado del Borne. Además de sus propias producciones, tienen a la venta todo lo relacionado con la imagen que te puedas imaginar. Pregunta, pregunta...

▼ Lamentamos no poderos confirmar si la serie de **Mique Beltrán**, «Macao», continuará en **CAIRO**. Nos hemos puesto en contacto con el autor, pero, al cierre de este número, todavía no habíamos recibido ninguna respuesta. Seguiremos informando...

▼ El periódico catalán «Avui» está publicando (en catalán, of course) el «Tritón» de **Daniel Torres**. Es la primera serie de **CAIRO** que se publica en la prensa diaria, y esperemos que no sea la única.

▼ Adeptos al sinuoso arte de **Ever Meulen**, ¡alerta! No contento con dibujar posters, postales y carátulas de discos, **Meulen** acaba de realizar un «publi folio» que reúne cinco ediciones de lujo de dibujos originales para tal menester. Interesados, tomen nota: Maison d'Art Plaisier, 50, rue des Eperonniers, 1000 Bruxelles (Belgique). De nada



▼ No, no se nos olvidaba. Lo que ocurre es que lo tendréis en vuestras manos antes del Salón; exactamente el Día del Libro (23 de abril). Se trata del n.º 7 de la colección «Los álbumes de CAIRO». Su título es «Adolphus Clara» y su joven y famoso autor, **Yves Chaland**. Lo editaremos en castellano y catalán... y todos contentos.



▼ El pasado día 22 de marzo, la **Obra Cultural de la Caixa de Pensions**, organizó una mesa redonda sobre «El comic y la serie negra», en la que participaron como ponentes **Ana Juan**, **Martí y Sento**, y como voces interesadas en el tema, **Ramón de España** y nuestro editor, **Rafael Martínez**. Las presentaciones de rigor corrieron a cargo de **Joaquim Dols**. Este acto es el primero de una serie de charlas, mesas redondas, proyecciones de películas y exposiciones (**Sento**, **Martí**, **Ana Juan**, la novela negra) que, lamentablemente, ya habrán acaecido cuando leáis estas líneas. Lo sentimos, pero no nos avisaron antes...

▼ Mientras llega el verano y se aclaran las noticias sobre las probables visitas de unos cuantos monstruos del show business internacional, podemos conformarnos con las actuaciones primaverales de gentes tan diversas como **Wall of Woodoo**, **The Cult**, **Johnny Thunders**, **Spear of Destiny**, **Three Johns**, **The Chameleons** y **Billy Cobham**. Todos ellos to-



caran entre mayo y junio, por lo menos en Barcelona y en Madrid.





▼ El mundo de la publicidad cada vez busca más a los dibujantes de comics; una prueba más de su popularidad. Esta vez es la empresa de tejanos **Cimarrón** la que ha encargado un dibujo a **Daniel Torres** (obsérvese la inconfundible línea del maestro). Esta ilustración servirá para pósters, pegatinas y como dorso de un juego de cartas de la empresa **Fournier**. ¡Menuda campaña!

▼ Y hablando de maestros... La editorial **Lombard** acaba de editar un lujoso y grueso libro dedicado a **Edgar Pierre Jacobs**. El libro se incluye en la colección «*Nos auteurs*» y está escrito por **Claude Le Gallo**, con la indispensable aportación de **D. Van Kerckhove**, que ha realizado un completísimo dossier sobre «*La marca amarilla*». Entre otras cosas encontramos dibujos inéditos, fotografías históricas y una completísima cronología de su obra. ¡Salve, Jacobs, tus adeptos te saludan!

▼ La compañía **EMI** ha puesto en circulación una colección de discos que hasta hace pocas fechas se encontraban a unos precios más que prohibitivos en el mercado negro de los coleccionistas. La colección lleva el nombre de **Fama**, y en su catálogo pueden encontrar-

se joyas tan buscadas como algunas de las primeras grabaciones de **The Beatles**, **The Animals**, **Linda Ronstadt**, **Paul McCartney**, **Georges Moustaki**, **Pink Floyd**, **Don McLean**, **Deep Purple**, **Ike & Tina Turner**, **Queen**, **Kevin Ayers** con **Mike Oldfield**, y productos del país, pertenecientes a unos jóvenes y exitosos **Ramoncín**, **Orquesta Mondragón** y **Chunguitos**. Los discos han salido al mercado al precio de 600 pesetas.

▼ El cambio de imagen y contenido del **Festival de Benidorm** (con motivo de su XXV edición) ha tenido un éxito más que considerable. La convocatoria, dirigida a los jóvenes grupos que practican pop y rock, y la cuantía de los premios a entregar a los ganadores, han provocado la inscripción en el certamen de más de 300 grupos de todo el país, entre los que se encuentran los gallegos **Siniestro Total** y **Semen Up**, los madrileños **Alphaville** y **O.X. Pow**, los catalanes **Claustrofobia** y **El Hombre de Pekín**, los valencianos **Ceremonia** y **Seguridad Social**, y los vascos **Osiris** y **Liquidación por Reformas**. La organización del concurso, cuyo final tendrá lugar el próximo 7 de junio, ha corrido a cargo de la red de emisoras de **Radiodifusión Española**.

▼ Otro festival, de signo bien diferente, es el que está organizando el sello discográfico **Wilde Records** para el próximo mes de julio, en el parque de **Montjuïc** de Barcelona. Participarán en el tinglado conjuntos procedentes de Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Noruega, Suiza, España y de algún otro país europeo, a excepción de Inglaterra.

▼ La **Galería Moriarty**, hoy por hoy la más importante de Madrid, expone hasta el 24 de mayo acrílicos de **Robert García**, y desde ese día, hasta finales de junio, acrílicos de **José M.º Nuevo** (colaborador de **LA LUNA**).

▼ Los aficionados a la buena escultura, tienen la oportunidad de deleitarse durante todo el mes de mayo con el trabajo de **Guillermo Pérez Villalta**. Pasen por la **Galería Estampa** (Covarrubia, 7, Madrid), y vean... ¿Os interesa el teatro? Una buena obra: «*La sangre del tiempo*», de **A. García Pineda**. Dirigida por **Ted Marin**, puede verse en la **Sala Olimpia** de Madrid.

▼ Atención a la nueva colección de postales de **Ediciones Sombras**. **Manolo Tabuenca**, su responsable, está gestionando el editor (si no todas, algunas) las obras que realizan varios artistas europeos y norteamericanos como homenaje a **Hergé**, y que se expusieron en la **Fundación Miró**. Los veremos en la próxima **I Semana de la Historieta de Madrid**. Paciencia...



▼ Más postales. **D.N.A.** (Producciones de nunca acabar), nueva editorial comandada por **Jorge Ballesteros** («*Pan con Pan*»), está a punto de lanzar al mercado tres postales de cada uno de estos señores (tomad buena nota): **Federico del Barrio**, **Das Pastores**, **Toni Garcés**, **Jordi Gual**, **Padu** y **Calonge**. Todo un grupo, si señor.



▼ De entre las novedades discográficas más recientes de marca nacional, destacamos tres discos que se caracterizan más por su originalidad que por su calidad, aunque ésta también abunda. Se trata, para empezar, del primer plástico de **Dios**, «*Terrible cosa es, por cierto, caer en manos del DIOS vivo*», producido por **Ritchie Rouet** y **Loquillo**. Es un disco raro, que llamará la atención a pesar de la precariedad de los medios que se utilizaron en su grabación, y las canciones que contiene corresponden a la banda sonora de la película «*Escrito en los cielos*», dirigida por **Santiago Lapeira** y protagonizada por el propio **Christian Dios**.

▼ El segundo disco es una curiosa preciosidad de **Finis Africae**, grupo compuesto por el ex-**Nuestro Pequeño Mundo**, **Juan Alberto Arteche**, el mecánico popular **Luis Delgado** y un señor que ahora se lo hace en solitario, **Javier Bergia**. La cosa va de ritmos más o menos folklóricos y tradicionales, ambientes exóticos y experimentos sofisticados.

▼ Por último, el tercer elepé que nos ocupa es «*La Tardor a Pekín*», segundo trabajo discográfico de **Enric Hernáez**, con producción de **Juan Bibiloni**. **Enric Hernáez** es un arriesgado «outsider» que mezcla el funky, la samba, las atmósferas latinas y mediterráneas y los formalismos de la nova cançó catalana, consiguiendo unos resultados francamente interesantes.

▼ **Slash Records** es un sello californiano que fue fundado en 1979 y que recientemente ha sido comprado por la multinacional **Polygram**, empresa resultante de la fusión entre **Polydor** y **Fonogram**. Esta transacción permitirá que nos deleitemos con las composiciones de **Gun Club**, **The Blasters** y **Dream Syndicate**, entre otros.

Sección realizada por Ferran Riera, Antoni Guiral y A. L.

EN ATENAS FUE FÁCIL
ENCONTRAR COMPRADOR
PARA EL VALIOSO RINIAL
QUE ME HABÍA REGALADO
FRANZ BERTA. DE PRONTO
ME CONVERTÍ EN UN HOM-
BRE MUY RICO

ΣΗΚΙΤΝΑ

LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN

"Juegos de azar"



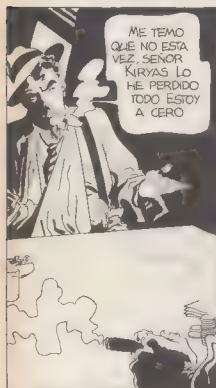
COMO HACEN LOS RICOS,
ELEGÍ AL AZAR UNA ISLA Y
ME MARCHE A DESCANSAR.
LA ISLA ERA PEQUEÑA, PE-
RO CON EL ESPACIO SUFI-
CIENTE PARA DAR CABIDA AL
MÁS HABILIDOSO FALLERO
DE TODO EL EGED.

EL SITIO IDEAL PARA
PERDER RÁPIDAMENTE
UNA FORTUNA A MA-
NOS DE UN TRAMPO-
SO.



BUENO PARECE
QUE LO HA CONSEGUIDO,
AMIGO. ESTOY SIN UN
CHAVO

NATURALMENTE,
SIEMPRE QUEDA LA
OPORTUNIDAD DE UNA
ÚLTIMA APLESTA,
SEÑOR LUMPEN.



ME TEMO
QUE NO ESTÁ
VEZ, SEÑOR
KIRYAS LO
HE PERDIDO
TODO. ESTOY
A CERCO

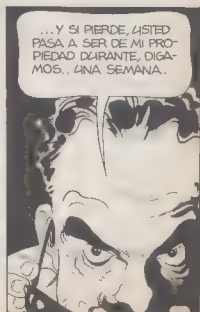


COMPRENDO
NO TIENE MÁS
DINERO. PERO
AÚN LE QUEDA
ALGO DE VALOR
Y, NATURALMEN-
TE, SE LO ACEPTA-
RE COMO APLESTA.

¿A QUÉ
SE REFIERE?



ME REFIERO
A USTED, SEÑOR
LUMPEN. PUEDE APOS-
TARSE USTED MISMO
SI GANA, RECUPERARÁ
TODO EL DINERO..



...Y SI PERDE, USTED
PASA A SER DE MI PRO-
PIEDAD DURANTE, DIGA-
MOS.. UNA SEMANA.

VA VAMOS A VER SI
HE COMPRENDIDO SI PIER-
DO, COSA NADA IMPROBA-
BLE, COMO HEMOS VISTO,
LISTED PASA A SER MI PRO-
PIETARIO ¿Y ENTONCES?

NATURALMENTE,
TENDRÁ QUE HACER
TODO LO QUE YO LE
ORDENE.

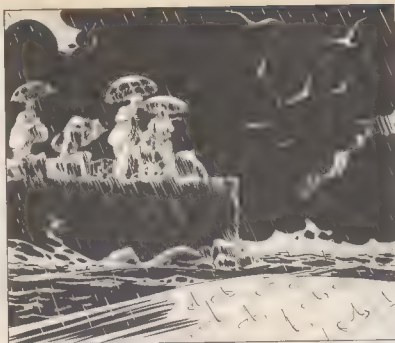
OTRO EN MI LUGAR, TAL VEZ SE
HUBIERA RETIRADO, PERO DA LA
CASUALIDAD DE QUE ERA YO QUIEN
ESTABA EN MI LUGAR.

EN POCAS PALABRAS ACEPTÉ,
JUGUÉ, Y NO HUBO SORPRESAS.
KIRYAS SE QUEDÓ CONMIGO, EN EL
MÁS CABAL SENTIDO DE LA EX-
PRESIÓN.

SE LLAMA SIRO
KANTZALIS NATURALMEN-
TE, LISTED NO CONOCE A
ESE HOMBRE, SEÑOR
LUMPEN, PERO YO LO
CONOZCO, Y DESEO
ELIMINARLO.

PUESTO QUE LISTED
ME PERTENECE, TENDRÁ
QUE IR Y MATAR A
KANTZALIS ¿ENTENDIDO?

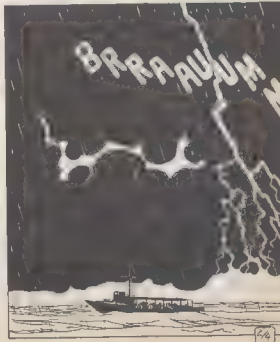
EVIDENTEMENTE,
LA MALA RACHA SE
HABÍA ENSANADO
CONMIGO. DE FELIZ
HOMBRE RICO A
BRAZO EJECUTOR.
POR DEUDA DE
JUEGO
ME CONSOLÉ PEN-
SANDO QUE PEOR
LO TENDRÍA EL
POBRE SIRO
KANTZALIS

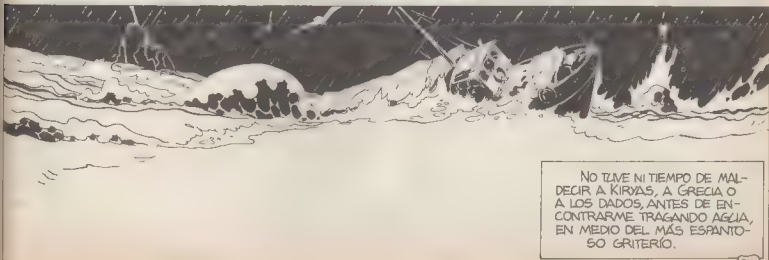
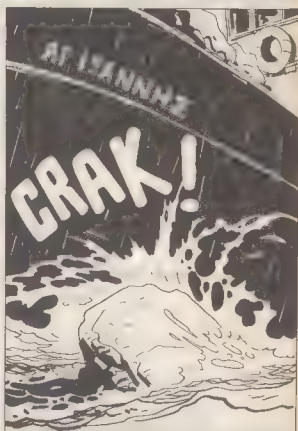
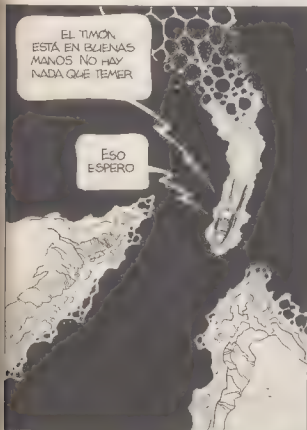
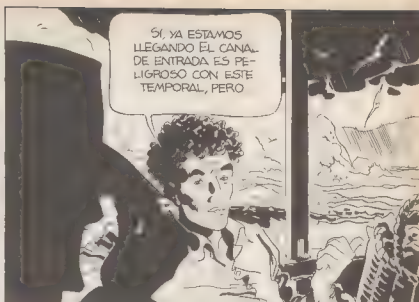


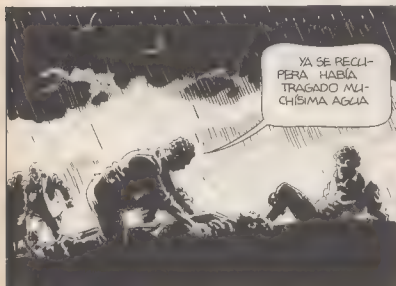
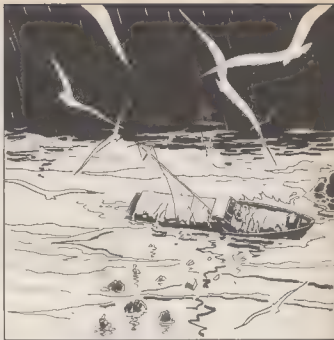
YA SABE, EN EL PRIMER
PUERTO QUE TOCA EL BAR-
CO. Y NO INTENTE HUIR,
SEÑOR LUMPEN. NATURAL-
MENTE, NO TARDARÍA EN
ENCONTRARLO



ACOSTUMBRO PAGAR
MIS DEUDAS, SEÑOR
KIRYAS. INCLUSO CUAN-
DO ME REPUGNA HACER-
LO.







ESTO DEL AZAR
ES UNA CADENA
SINIESTRA. CON-
VERTIDO EN MA-
TÓN POR CUENTA
AJENA PARA SAL-
DAR UNA DEUDA,
ME VEÍA AHORA
DEBIENDOLE LA
VIDA AL HIJO
DEL HOMBRE
QUE TENÍA QUE
MATAR.

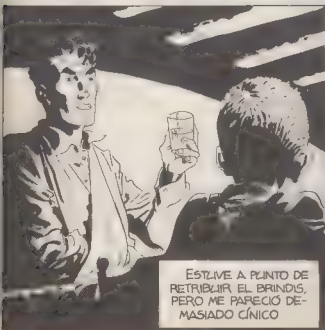


Y POR DIFÍCIL
QUE A VECES RE-
SALTE, NO HAY
MÁS REMEDIO
QUE PAGAR LO
QUE SE DEBE.
ALGUNOS LO LLA-
MAN HONOR. A
MÍ ME BASTA CON
SABER QUE EXIS-
TEN ESPEJOS, Y
QUE PRETENDO
SEGUIR MIRÁNDO-
ME EN ELLOS SIN
SENTIR DESPRE-
CIO.

PERO AHORA
ES MEJOR OLVI-
DAR EL ACCIDENTE.
TE BEBAMOS
OTRO POCO DE
RETZINA.



A SU
SALUD!



ESTUVE A PUNTO DE
RETRIBUIR EL BRINDIS,
PERO ME PARECIÓ DE-
MASIADO CÍNICO

LE VA MUY
BIEN LA ROPA
DE CONSTANTINO



JUGAR, PERDER,
PAGAR. VIVIR, BEBER,
OLVIDAR. HONOR, MA-
TAR, MORIR. DELIDAS,
NACIFRAGIOS, RET-
ZINA, RETZINA, RET-
ZINA, RETZINA...

NADIE LLEVA
REVOLVER EN LA
ISLA NO. ¿PARA
QUÉ VAN A LLEVAR
REVOLVER? ¿PA-
RA QUÉ LLEVA
USTED REVOLVER,
SEÑOR LAMPEN?



¿REVOLVER?...AH
SÍ, REVOLVER. PORQUE
SE JUEGA, Y SI SE PIER-
DE SE PAGA...PUM/
PUM/...Y LINO SALDA
LAS DELIDAS...



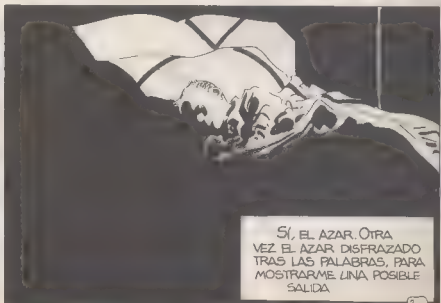
¿JUEGA CON...RE-
VOLVER? PUM/...PUM/
...¿RULETA RUSA?

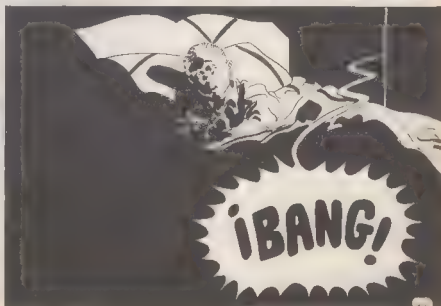
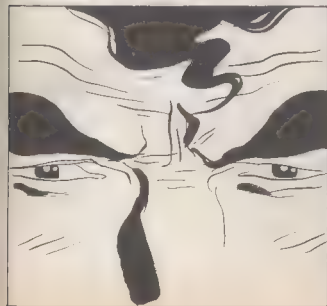
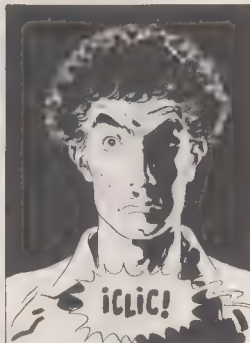
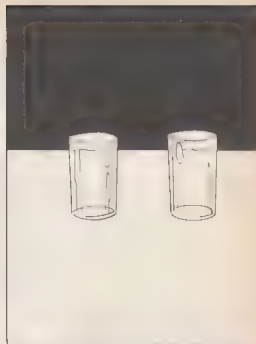


¿RULETA RUSA?
¿HA DICHO RUI-
LETA RUSA?

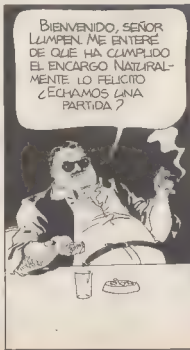


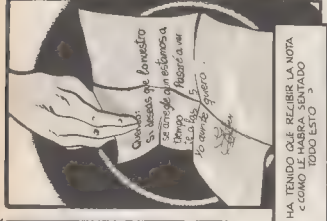
SÍ, EL AZAR. OTRA
VEZ EL AZAR DISFRAZADO
TRAS LAS PALABRAS, PARA
MOSTRARME UNA POSIBLE
SALIDA



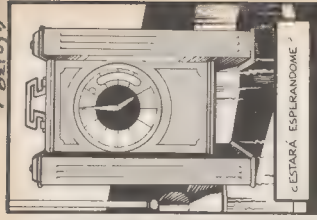


¿ SE HABÍA ACABADO
REALMENTE MI MALA RACHA
O AQUELLO SÓLO ERA UN
ERROR DEL AZAR ? FREN-
TE AL CADÁVER DEL BUEN
AMIGO KANTZALIS PROME-
TI AVERIGUARLO.





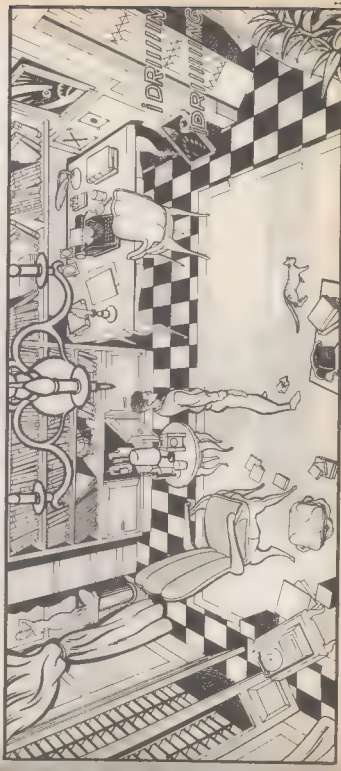
HA TENIDO QUE RECIBIR LA NOTA
COMO LE HABIA SENTADO
TODO ESTO

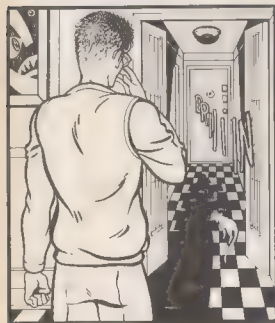


¿ESTARÁ ESPERÁNDOME?



¡DRIING!





(VOZ EN "OFF" DEL PROTAGONISTA)



¿PARA QUÉ CORRER? LO NUESTRO ESTABA MUERTO... MEJOR DEJARLO ASÍ... HAY MÁS MUJERES, CLARO... ¿QUEDARÁ BOURBON?... ¿JEREZ? ¿CONAC? ¿CACASO GINEBRA?...



FIN

2



MIENTRAS LA ESTRECHABA ENTRE MIS BRAZOS, SENTÍ QUE DESPERTABA DE UN MAL SUEÑO QUE JAMÁS SE REPETIRÁ...



JAMÁS... EH... BUENO... ALGO HAY QUE DECIR, ¿NO?

FIN

3

SABÍA QUE NO PODÍAS DEJAR LO NUESTRO ASÍ...



FIN



COLECCION CIMOC EXTRA COLOR:

ADOLE Y LA BESTIA	350 ptas.
EL DEMONIO DE LA TORRE EIFFEL	350 ptas.
EL SABIO LOCO	350 ptas.
MOMIAS ENLOQUECIDAS	350 ptas.
EL SECRETO DE LA SALAMANDRA	350 ptas.
ADIOS BRINDAVOINE	400 E.P.
EL AHOGADO DE DOS CABEZAS	375 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-1	350 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-2	350 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-3	375 ptas.
SOMBRA DE NINGUNA PARTE	375 ptas.
EVASION IMPOSIBLE	400 ptas.
EL HOMBRE DE LAS FILIPINAS	450 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-2	450 ptas.
EL IMPERIO DE TRIGAN-4	E.P.

COLECCION CIMOC:

EL MERCENARIO	700 ptas.
FRANK CAPPA EN BRASIL	700 ptas.
LA FORMULA	700 ptas.
BOGEY	600 ptas.
LAS PRUEBAS	700 ptas.
CLARKE & KUBRICK-1	700 ptas.
SARVAN	700 ptas.
HOMBRE	700 ptas.
LA GUERRA DE LOS DIOS	700 ptas.
CLARKE & KUBRICK-2	E.P.
HISTORIAS EN F.M.	E.P.

COLECCION ALIX:

LORNA EL GRANDE	550 ptas.
EL PRINCIPE DEL NILO	550 ptas.
EL HIJO DE ESPARTACO	550 ptas.
EL FANTASMA DE CARACAS	550 ptas.
LA COLERA DEL VOLCAN	650 ptas.

Edición 1 castellana y 1 catalán

NORMA CLASICOS:

N°1 JORGE Y FERNANDO	800 ptas.
N°2 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N°3 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N°4 JOHNNY HAZARD	600 ptas.
N°5 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
N°6 JOHNNY HAZARD	650 ptas.
N°7 JOHNNY HAZARD	E.P.
N°8 JORGE Y FERNANDO	E.P.

ILUSTRADORES CONTEMPORANEOS:

SANJULIAN	7.400 ptas.
-----------	-------------



COLECCION ROGAN:

PERRO DE ESTRONCIO	300 ptas.
SGT. KIRK «EL RENEGADO»	300 ptas.

ESPECIAL CIMOC:

ESPECIAL SERIE NEGRA	375 ptas.
ESPECIAL 3ª GUERRA MUNDIAL	375 ptas.
ESPECIAL EROTISMO	375 ptas.
ESPECIAL AVENTURAS	375 ptas.

PORTAFOLIOS:

MARILYN MONROE	800 ptas.
CARLOS GIMENEZ	600 ptas.
JAMES DEAN	800 ptas.
GRETA GARBO	800 ptas.
EL VIEJO OESTE	1.000 ptas.
HUMPHRY BOGART	800 ptas.
LAS CHICAS DE PEPE GONZALEZ	500 ptas.

POSTERS:

SEGRELLES 1 y 2 (ambos)	700 ptas.
SEGRELLES 3 y 4 (ambos)	700 ptas.
SEGRELLES 5 y 6 (ambos)	700 ptas.
MARILYN MONROE-1	350 ptas.
MARILYN MONROE-2	1.000 ptas.
MARILYN MONROE-3	350 ptas.
SANJULIAN	800 ptas.
ENRIC	800 ptas.



COLECCION TRIANGULO:

QUE VIENEN LOS MARCIANOS	700 ptas.
--------------------------	-----------

CARPETAS POSTALES:

1 - TRITON-Daniel Torres (6 postales)	350 ptas.
2 - PASAJERO Para Juan (6 postales)	350 ptas.
3 - LA GLOCONDA (6 postales)	350 ptas.
4 - MARILYN-P. Gonzalez (6 postales)	350 ptas.
5 - LUIS ROYO «S.F.» (6 postales)	350 ptas.

COLECCION UN HOMBRE MIL IMAGENES:

1 - CARLOS GIMENEZ	300 ptas.
2 - HUGO PRATT	300 ptas.
3 - JESUS BLASCO	E.P.

FUERA DE COLECCION:

LOS ROBINSONS DE LA TIERRA-1	275 ptas.
LORNA Y SU ROBOT-1	325 ptas.
FRANK CAPPA	500 ptas.
VENECIA CELESTE/MOEBIUS	2.400 ptas.

OTRAS PUBLICACIONES:

Libro de Firmas	290 ptas.
Agenda/Dietaria 1985	700 ptas.

ALBUMS CAIRO:

DOSSIER HARDING	500 ptas.
LA RED MADU	350 ptas.
OPILUM	500 ptas.
PASAJERO EN TRANSITO	700 ptas.
TRITON	800 ptas.
RAPODIA HUNGARA	1.200 ptas.
VELVET NIGHTS	500 ptas.
EL MISTERIO DE SUSURRO	E.P.
ADOLPHUS CLAAR	E.P.

ALBUMS CAIRO: (en catalán)

PASSATGER EN TRANSIT	700 ptas.
TRITO	500 ptas.
ADOLPHUS CLAAR	E.P.



ESPECIAL CAIRO:

HERGE	400 ptas.
ARQUITECTURA	E.P.

TAPAS CAIRO: (gastos de envío incluidos):

Tapas de los números 1 al 12	600 ptas.
Tapas de los números 13 al 24	600 ptas.
Tapas de los números 25 al 36	E.P.

CAIRO-NUMEROS ATRASADOS:

1 al 6 a 175 ptas.	
7, 12, 19, 20, 22 a 250 ptas.	
8 al 11 a 175 ptas.	
13 al 17 y 20 a 200 ptas.	
21 y 24 a 275 ptas.	
18, 21 y 23 a 300 ptas.	

SUBSCRIPCION A LA REVISTA CAIRO

Desa suscribirse a CAIRO a partir del N.º _____ inclusive por un año (12 números), por la cantidad de 4.000 ptas. Y te regalamos todos los números especiales de CAIRO que aparezcan durante el periodo de suscripción.

Adjunto talón nominativo (NORMA Editorial, S. A.) Adjunto comprobante del ingreso en la cta. cte. NORMA Editorial, S. A. n.º 5 062 225 de la Caja Postal.

Sellos nuevos de correos (de 10, 30, 50, 100 y 200).

Marcar con una X la casilla correspondiente.

Añadir 60 ptas. por gastos de envío. No se sirve contrarrembolso.

Si no quieres recortar la revista, envíanos una carta a:

NORMA COMICS, Paseo de San Juan, 9 - 08010

Barcelona - Tel. 245 45 26.

ESTE BOLETIN ANULA A LOS ANTERIORES

NOMBRE

PROFESION _____

DIRECCION _____

POBLACION _____

Suscripción para los lectores residentes en el extranjero:

Europa: 5.800,- América: 7.000,-

CAIRO

ESPECIAL ARQUITECTURA

COMIC Y ARQUITECTURA,

dos campos
artísticos unidos
por un
espectacular
elenco de
dibujantes:

Jacques Martin,
Juillard, Alex
Varenne, Tardi,
Daniel Torres,
Walthéry, Ted
Benoît, J. C. Forest,
Liberatore, Bilal,
Schuitten, Ceppi,
Alfonso Font y
Jordi Gual.

COMIC Y ARQUITECTURA,

o la fusión de dos
artes singulares
vista por las
plumas de los más
distinguidos
expertos en ambos
temas que existen
en Europa.

NORMA Editorial

DE VENTA EN QUIOSCOS Y
LIBRERÍAS ESPECIALIZADAS.



5º SALON DEL COMIC Y DE LA ILUSTRACION DE BARCELONA

53 FERIA INTERNACIONAL
de Muestras

Barcelona, 1/9 Junio 1985



Feria de Barcelona



1926-1986

FERIA DE BARCELONA



max '84